

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Самарской области
Департамент образования Администрации городского округа Самара
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Самарский медико-технический лицей» городского округа Самара

РАССМОТРЕНО

ПРОВЕРЕНО

УТВЕРЖДЕНО

Председатель методического
объединения

Заместитель директора

Директор

Протокол № 1


_____ Е.А.Павлова


_____ А.А.Волчкова

от 28.08.2025 г.

Приказ № 174-од

от 28.08.2025 г.

Рабочая программа учебного предмета
«Социология»
68 часов
10-11 класс

Самара 2025

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета (курса)

1.1. Личностные результаты освоения учебного предмета

Изучение социологии в старшей школе направлено на достижение следующих целей учениками личностном плане:

- **формирование** способности к личному самоопределению и самореализации; интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин
- **воспитание** национальной идентичности, гражданской ответственности, толерантности, приверженности гуманистическим и демократическим ценностям;
- **освоение** системы знаний о социально и иных видах деятельности людей, об обществе, его сферах, правовом регулировании общественных отношений, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **овладение** умениями получать и критически осмысливать социальную (в том числе экономическую и правовую) информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства;
- **овладение** умениями сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- **формирование** опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений; гражданской и общественной деятельности, межличностных отношений, отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий, в семейно-бытовой сфере; для соотнесения своих действий и действий других людей с нормами поведения, установленными законом; содействия правовыми способами и средствами защите правопорядка в обществе.
- **использовать** приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для полноценного выполнения типичных для подростка социальных ролей; общей ориентации в актуальных общественных событиях и процессах; нравственной и правовой оценки конкретных поступков людей; реализации и защиты прав человека и гражданина, первичного анализа и использования социальной информации.

1.2. Метапредметные результаты освоения учебного предмета

В результате изучения социологии ученик должен уметь:

- **описывать** основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки; человека как социально-деятельное существо; основные социальные роли;
- **сравнивать** социальные объекты, суждения об обществе и человеке, выявлять их общие черты и различия;
- **объяснять** взаимосвязи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, общества и природы, сфер общественной жизни);
- **аргументировать** свою точку зрения относительно различных социальных явлений, процессов, институтов и т.д.
- **анализировать** источники, выделяя в них основные мысли авторов, дифференцировать существенное, основное от вторичного, производного.
- **излагать** письменно свою точку зрения относительно различных социальных явлений, и процессов в соответствии с требованиями академического письма

- **приводить примеры** социальных объектов определенного типа, социальных отношений; ситуаций, регулируемых различными видами социальных норм; деятельности людей в различных сферах;
- **оценивать** поведение людей с точки зрения социальных норм, экономической рациональности, ценностной мотивации.
- **решать** познавательные и практические задачи в рамках изученного материала, отражающие типичные ситуации в различных сферах деятельности человека
- **осуществлять поиск** социальной информации по заданной теме из различных ее носителей (материалы СМИ, учебный текст и другие адаптированные источники); различать в социальной информации факты и мнения;
- **понимать** методы социологического исследования и уметь их адекватно применять в любой форме от исследовательской деятельности (личной, журналистской, деловой и т.д.)
- **выполнять** познавательные и практические задания и в доступной социальной практике:
 - на использование элементов причинно-следственного анализа;
 - на исследование несложных реальных связей и зависимостей;
 - на определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
 - на поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
 - на перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации.

1.3. Предметные результаты освоения учебного предмета

Учебный курс «Социология» направлен на формирование таких учебных результатов как уметь:

- **определять основные** понятия социологической науки такие как (социальная группа, социальные роли, социальные нормы и ценности, социальный контроль, социализация, социальный конфликт, девиантное поведение, социальная стратификация, культура и общество, социальные институты, глобализация и другие);
- **классифицировать** основные категории на подвиды, выделять их типологии;
- **выделять** характеристики отдельных типов групп, обществ, стадий социальных явлений и т.д.;
- **дифференцировать** функции и дисфункции **социальных явлений**, институтов, социальных структур и социальных систем;
- **отбирать** верные критерии для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
- **выполнять** познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках:
 - на использование элементов причинно-следственного анализа;
 - на исследование несложных реальных связей и зависимостей;
 - на определение сущностных характеристик изучаемого объекта;
 - на поиск и извлечение нужной информации по заданной теме как в адаптированных источниках различного типа, так и в классических источниках;
 - на перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации
 - на объяснение изученных положений на конкретных примерах;
 - на оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде, выполнение в повседневной жизни этических и

- правовых норм, экологических требований;
- на определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.
- **сознательно организовывать** свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- **владеть** такими видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия), следовать этическим нормам и правилам ведения диалога;
- **письменно формулировать** свою точку зрения в такой форме проверки знаний как эссе, открытые вопросы, рефераты, презентации, мини-исследования;

Перечисленные познавательные и практические задания предполагают использование компьютерных технологий для обработки, передачи информации, презентации результатов познавательной и практической деятельности.

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками основной школы осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

2. Содержание учебного предмета (курса)

Раздел 1. Введение в социологию

Тема 1.1. Социологическое воображение как особый взгляд на социальную реальность

Социология как наука: предмет и метод социологии. Модели человека: человек социологический, человек экономический, человек политический. Социологическое воображение. Возникновение социальной философии в Древней Греции. Что можно сказать о современном обществе с точки зрения социальных учений Платона и Аристотеля? Социально-философские учения эпохи Возрождения (Мор, Макиавелли) и Нового времени (Гоббс, Локк, Руссо, Монтескье). Интеллектуальные предпосылки возникновения социологии: идея научного метода, представление об обществе как объективной реальности, идея прогресса.

Замысел науки об обществе О. Конта. Понятие позитивного метода, социальная статика и социальная динамика, теория прогресса. Сильные и слабые стороны социологии Конта.

Раздел 2. История социологической теории

Тема 2.1 Классическая социологическая теория

Учение Маркса о законах функционирования и развития общества, концепция классовой борьбы и социальной революции. Материалистическое понимание истории. Развитие Дюркгеймом теории социологического метода, учение о коллективном сознании, теория религии. Понятие аномии. Социологическая концепция самоубийства. Что нового сказал Дюркгейм об обществе и человеке? Понимающая социология Вебера. Исследования Вебером роли религиозного фактора в функционировании и развитии общества на примере влияния протестантской этики в формировании западного капитализма. Современные тенденции в развитии религии в свете методологических подходов М. Вебера.

Раздел 3. Социальные взаимодействия

Тема 3.1 Социальное наследование

"Мертвый хватает живого" - социо-культурное наследование правил, норм, моделей поведения (П.Бергер и Т.Лукман - Социальное конструирование реальности, П.Бурдьё - Структура, габитус, практика). Социальные нормы и социальный контроль. Габитус и институционализация. Понятие социальной роли. Чем повседневный взгляд на роль отличается от понимания роли в социологии? Роль и группа.

Привычное поведение. Понятие обычая, его универсальность. Обычаи как формы социальной регуляции, функции обычая. Обычаи в традиционном и современных обществах. Обычаи и ритуалы, социокультурный смысл ритуала.

Тема 3.2 От наследование к усвоению – социализация и ее аспекты

Индивидуалистические концепции личности. Теории врожденных идей и врожденных знаний – первые теоретические подходы к решению парадоксов субъективности человека. Критики данных концепций в социально-философской мысли Нового времени, возникновение теории о воспитательном влиянии социальной среды. Ч. Кули – автор первой социологической теории социализации. Понятия первичной и вторичной социализации, их основные особенности. Проблема вторичной социализации в современном мире. Основные концепции социализации: психоаналитическая теория, теории «зеркального Я», «Обобщенного другого», «Значимого другого», концепция «культурно-исторической школы». Роль творческой активности человека в процессе социализации. Механизм и агенты социализации, роль референтных групп в процессе социализации. Социализация и девиантное поведение. Особенности социализации в традиционном и современном обществах. Саморегуляция. Социализация и свобода личности. Медиа как агент социализации.

Идентичность. Драматургический подход к социальному взаимодействию.

Личность в антропологической перспективе.

Тема 3.3 В чем границы между нормой и девиацией? Социальный контроль и отклоняющееся поведение.

Как группа подчиняет себе человека? Задачи и функции социального контроля. Основные механизмы социального контроля, его относительность. Основные виды социального контроля: внутренний и внешний. Роль социализации в реализации внутреннего социального контроля. Социальные санкции как основа реализации внешнего контроля. Формальный и неформальный социальный контроль. Механизм внешнего социального контроля, понятие социальных санкций, их классификации. Особенности социального контроля в различных обществах (традиционное и индустриальное). Понятие девиации и ее роль в функционировании и развитии общества. Типология отклоняющегося поведения Мертона. Основные подходы к объяснению отклоняющегося, в том числе преступного поведения: физиологическая концепция, психологическая, функционализм, марксизм, радикальная криминология. Можно ли считать преступление аномальным социальным явлением? Роль девиантного поведения в экономической истории. Протестантские девиантные общины и их роль в становлении Западного капитализма (М. Вебер).

Понятие аномии Дюркгейма, причина возникновения. Роль аномии в современном мире. Понятия терминальных и инструментальных ценностей, их несоответствие как источник аномии. Проблема рассогласования нормативно-ценностных систем в современном мире, социальные последствия данного явления. Аномия в России.

Раздел 4. Социальное неравенство

Тема 4.1 Социальная структура и стратификация

Социальная структура общества как система социальных статусов. Понятие социального статуса человека. Соотношение статуса и роли, понятие ролевого набора. Ранговые и номинальные статусные переменные. Биологические, достигаемые и предписанные статусы. Гетерогенность и неравенство как базовые характеристики общества. Основные подходы к объяснению природы социального неравенства. Классы и классовый подход в теории К. Маркса. Одномерный и многомерный взгляды на стратификацию общества. Социальный статус как позиция в социальном пространстве. Теории стратификации М. Вебера и П. Сорокина. Социальные слои, классы, страты, основные критерии деления. Многообразие стратификационных систем, многомерная стратификация

современного российского общества. Объективные и субъективные факторы в формировании класса. Территориальные группы как элемент социальной структуры. Социальная мобильности и ее критерии. Понятия горизонтальной и вертикальной социальной мобильности. Мобильность и миграция. Групповая и индивидуальная мобильность. Структурная мобильность.

Тема 4.2 Теории конфликта в социологии

Функциональная теория конфликта Л. Козера, способ ее построения (критическое прочтение классики) и структура (система пропозиций). Функции социального конфликта. Источники конфликтов. Общая логика развития конфликта. Внутригрупповые и межгрупповые конфликты. Проблемы завершения конфликта. Диалектическая теория конфликта Ральфа Дарендорфа. Динамика поляризации враждебных групп и развития конфликта. Латентные и явные интересы; квазигруппы; группы интересов; конфликтные группы. Диалектический цикл развития и разрешения конфликтов. Роль конфликтов в социальном изменении. Последующее развитие теории конфликта (Р. Коллинз и др.).

Раздел 5. Социальные группы и категории

Тема 5.1 Гендерная и семейная проблематика в социологии

Определения семьи и брака. Дискуссии о происхождении семьи и ее эволюции. Семья как малая группа и социальный институт. Типологии брака: моногамия, полигамия (полигиния, полиандрия), причины их возникновения (основные концепции). Типология семьи: нуклеарная, расширенная (патриархальная), неполная. Понятие рода, его признаки. Экзогамность и эндогамность. Социальные функции семьи. Семья в современном обществе, тенденции развития современной семьи, основные дискуссии. Гендер как социологическая категория. Гендерные проблемы современного общества, гендерное неравенство, дискриминация, различие. Различные подходы к пониманию социального равенства полов.

Тема 5.2. Социальные группы - от первичных до референтных

Понятие социальных отношений. Группа как носитель социальных отношений. Основное отличие обыденного и научного понимания группы. Многообразие социальных групп. Основные признаки социальной группы. Группа, квазигруппа, социальная категория. Примеры социальных образований, в которые входит каждый из нас. Типология социальных групп. Малые, средние, большие группы, локальные - дислокальные, постоянные – временные, первичные – вторичные, целевые и нецелевые, критерии их выделения. Референтные группы. Роль первичных групп в современном обществе: хоторнский эксперимент, исследования К. Левина. Первичные группы в социологии самоубийств (Дюркгейм) Ролевая структура социальной группы, современные концепции лидерства. Типы взаимодействия внутри группы. Устойчивость социальной группы. Социальные организации как специфический тип социальных групп. Социальные группы, в которые мы входим, влияние групп на социальное поведение каждого из нас.

Тема 5.3 Формальные и неформальные группы и институты – противоборство или консенсус?

Функции институтов, понятие явных и латентных функций (концепция Р. Мертона). Процесс институционализации. Важнейшие институты современного общества.

Тема 5.4 Расы, этносы, нации

Понятие этноса. Критика биосоциальной природы этничности, этнос как социокультурная общность. Признаки этноса. Этнос как механизм сохранения традиций. Структурные уровни организации этноса. Этническое самосознание: идеология и поведение. Межэтнические отношения, межэтнические браки. Миграционные процессы. Проблема этнического предпринимательства. Межэтнические и межнациональные конфликты: природа и

типология. Межнациональные конфликты на постсоветском пространстве. Народности и нации как этнополитические общности. Этносы в глобальном мире: причины сохранения и укрепления. Этнические общности в мире аномии. Информационная теория этноса.

Раздел 6. Социология общественных движений и мобилизации

Тема 6.1 Теории коллективного поведения и общественности

Социальная мобилизация как общественный феномен и как социологическое понятие. Формы процессов мобилизации. Коллективное поведение и понятие общественных движений. Возникновение символических нормативных систем, формирование устойчивых взаимных ожиданий членов группы, типологизация лидерства. Влияние мобилизационных феноменов на институциональную организацию обществ, легитимация и институционализация новых социальных практик.

Раздел 7. Образование – от школы к университетам

Тема 7.1 Образование как социальный институт

Понятие образования, образование и социализация. Социально-экономические предпосылки возникновения образования как самостоятельного института. Историческая эволюция форм образования, массовое и элитарное образование. Экономические и социальные потребности эпохи Нового времени в формировании системы массового образования. Разработка классно-урочной системы Я.О. Коменским, идея всеобщего обучения. Явные и латентные социальные функции образования, функционалистские и конфликтологические подходы. Эволюция образования в России. Стратификационная роль образования в современном мире. Образование в постиндустриальном, информационном обществах. Тенденции современного образования, гуманизация и гуманитаризация.

Непрерывное образование в условиях информационного общества и экономики знаний. Образование в жизненном цикле личности. Новые средства образования – роль медиа.

Раздел 8. Культура в контексте современности

Тема 8.1 Культура как социальный феномен

Понятие культуры, многозначность термина. Культурное наследование как атрибут человеческого общества. Проблема происхождения культуры. Культура материальная и духовная, относительность этих понятий, их взаимосвязанность. Культура и группа. Понятия доминирующей культуры, субкультуры и контркультуры. Функционирование субкультур и контркультур в обществе. Молодежные субкультуры в современном обществе, роль контркультур в социальном мире. Проблема многообразия культур, основные подходы к объяснению данного феномена. Дилемма эволюционной и плюралистической парадигм, основные представители этих направлений. Современные концепции классификации культур, результаты, полученные в ходе исследований транснациональных компаний. Типологии Клакхона-Стродтбека, Хофштеда.

Тема 8.2 Теории массового поведения и массовой культуры

Формы и разновидности культуры: народная, массовая, элитарная культуры. Взаимодействие культур. Эволюционизм и плюрализм, позитивистская и понимающая социологии о возможностях и перспективах взаимодействия культур. Постиндустриальное общество и его культурные характеристики. Массовая культура и массовое общество.

Тема 8.3. Современные теории общества

Понятие глобализация. Экономические, политические, технологические причины глобализации. Социологический анализ глобализации. Теоретические подходы к процессу глобализации. Экологическая катастрофа, демографический кризис, разрыв стран первого и

третьего мира как последствия глобализации. Постсовременность или поздняя современность. Критические теории современного общества (неомарксизм)

Раздел 9. Город и пространство в контексте социологии

Тема 9.1. Городская социология и современная урбанистика

Социологическое понятие города. Город и рыночное хозяйство. Типы города. Город в экономическом, правовом, политико-административном аспектах. Город и городская среда. Историческое развитие городов. Западный город. Исчезновение сословных различий в западном городе, развитие буржуазии. Феномен сегрегации. «Естественные ареалы» и «культурные сообщества». Основные характеристики города. Трансформация институтов, социальных отношений и личностей в городской среде. Урбанизм как «образ жизни» и «состояние духа». Относительность границы между «сельским» и «городским». Проблема возрождения «сообществ» в городах. Исчезновение «культурных сообществ» в условиях современного большого города. Город в условиях неокapитализма. Развитие концепции «нового урбанизма».

Тема 9.2 Приватные, публичные и транзитные пространства

Пространственность города. Детерриторизация и ретерриторизация городского пространства как тенденции городской жизни. Физическая близость и социальные дистанции. Социальное производство пространства. Проживаемое пространство. Репрезентированное пространство и его производство. Мобильный поворот в социальных науках и манифест мобильного общества. Городские перемещения и навигация: тело, движение, транспорт. Виды (пост)современной мобильности и их особенности. Телесность перемещений и реинтерпретация города

Раздел 10. Социология вещей

Тема 10.1 Понятие материальности и материальной культуры

Аспекты и тенденции динамики материальной культуры. Основные проблемы, рассматриваемые при изучении объектов материальной культуры. Социокультурный подход к исследованию вещей, питания, одежды. Вещь в традиционных и современных культурах.

Тема 10.2 Мода и модное поведение

Мода как объект социологического анализа. Структура и ценности моды. Содержание и природа модных изменений. Социальные функции моды. Мода и социальная дифференциация. Обычай, сословия и касты. Мода, классы и статусы. Концепция "эффекта просачивания".

Тема 10.3 Прикладная социология

Использование методов социологического анализа в маркетинге и рекламе. Массовое производство и запрос на исследования поведения потребителей. Реклама как тип культуры. Рекламный продукт как результат профессиональной коммуникации. Сегментирование потребителей и понятие «целевая аудитория». Семантика рекламного сообщения. Социальные функции рекламы.

3. Тематическое планирование (10-11 класс)

Наименование учебной темы (раздела) и тем уроков	Количество часов		Виды, формы констатирующего контроля
	Всего	Контрольные виды деятельности	
Раздел 1. Введение в социологию			
1. Социологическое воображение как особый взгляд на социальную реальность	2	0	
2. Дискуссия на основе изучения текста первоисточника Ч.Р.Миллз и П.Бергер	1	1	Формирующее оценивание
3. Исследование как фундамент социальных наук. Формирование плана исследования (практикум)	2	0	
4. Эссе и правила их написания. Практикум (К.Сорвин - Эссе в олимпиадах и ЕГЭ: стратегические принципы построения)	1	0	
5. Интеллектуальные истоки социологического знания (Платон, Аристотель, Т.Гоббс, Ж-Ж.Руссо)	1	0	
6. Зарождение социологии как самостоятельной науки (О.Конт). Понятие социального закона	1	1	Контрольная работа
Итого по разделу 1:	8	2	
Раздел 2. История социологической теории			
1. "Столпы социологии": теория и методология Эмиля Дюркгейма	2	0	
2. Теория самоубийства Э.Дюркгейма	1	1	Формирующее оценивание
3. Теория Э.Дюркгейма о разделении общественного труда и типах солидарности	1	0	
4. "Столпы социологии": зарождение понимающей социологии Макса Вебера. Рационализация как ключ к пониманию современного мира	1	0	
5. Основные социологические понятия в интерпретации М.Вебера. Вебер о протестантской этике и духе капитализма	1	1	Формирующее оценивание
6. "Столпы социологии": Карл Маркс - между социальной теорией и практикой - через осмысление общества к его	1	1	Контрольная работа

потенциальному изменению			
7. Как мы можем применять теоретические категории классиков социологии для анализа современных социальных явлений? Практикум	1		Творческая работа
Итого по разделу 2:	8		
Раздел 3. Социальные статусы, роли и нормы			
1. "Мертвый хватает живого" - социокультурное наследование правил, норм, моделей поведения	1	0	
2. Социальное конструирование реальности П.Бергер, Т.Лукман, габитус и институализация П.Бурдьё	1	1	Формирующее оценивание
3. От наследования к активному усвоению - социализация и ее аспекты	1	0	
4. Социализация в первичных группах по Ч. Кули	1	0	
5. Социальная система как "театр". Роли, которые мы играем.	1	0	
6. Драматургический подход к социальным взаимодействиям Э.Гоффмана	1	1	Формирующее оценивание или творческая работа
7. В чем границы между нормой и девиацией?	1	0	
8. Модели адаптации в ситуации аномии по Р.Мертону. Функционирование «незаконнорожденных институтов» (Э.Хьюз)	1	0	
9. Антропологическая перспектива в социологии	1	1	Контрольная работа
Итого по разделу 3:	9	3	
Раздел 4. Социальное неравенство			
10. Понятие социального неравенства	1	0	
11. Формы капитала по П.Бурдьё	1	0	
12. Теории конфликта в социологии	1	0	
13. Сравнение теорий конфликта Л.Козера и Р.Дарендорфа	1	1	Формирующее оценивание
14. Теории социальной стратификации - основные модели	1	0	
15. Теория стратификации М.Вебера. Социальное неравенство и различие (П.Бурдьё)	1	1	Формирующее оценивание или творческая работа

16. Современные теории социальной стратификации (неовеберизм, креативный класс, прекариат)	1	1	Контрольная работа в формате эссе
Итого по разделу 4:	7	3	
Раздел 5. Социальные группы и категории			
1. Гендерная и семейная проблематика в социологии	1	0	
2. Социальные группы - от первичных до референтных	1	0	
3. Влияние групп на поведение индивида и его социальные роли (Ч.Кули, Г.Келли)	1	0	
4. Формальные и неформальные группы и институты - противоборство или консенсус?	1	0	
5. Значение формальных и неформальных институтов (С.Ю.Барсукова)	1	1	Формирующее оценивание или творческая работа
6. Расы, этносы, нации - что они собой представляют и в чем их различия?	1	0	
7. Нации как «воображаемые сообщества» (Б.Андерсон). Формирование идентичности индивида (Э.Эриксон)	1	1	Контрольная работа
Итого по разделу 5:	7	2	
Раздел 6. Социология общественных движений и мобилизации			
1. Анализ внутригрупповой динамики в контексте социализации	1	1	Творческая работа
2. Социология общественных движений и мобилизация	1	0	
3. Социологические теории коллективного поведения и социальных изменений (П.Штомпка, Г.Блумер)	1	1	Формирующее оценивание
Раздел 7. Образование – от школы к университетам			
1. Социализация и агенты социализации	1	0	
2. Образование как социальный институт - от школы к университетам	1	0	
3. Миссия современного университета (Е.В.Строгеева)	1	0	
4. Социализация и жизненный цикл	1	0	
5. Медиа как агент социализации	1	0	
6. Функции и механизмы воздействия медиа в информационном обществе (М.Кастельс)	1	1	Контрольная работа

Итого по разделам 6 и 7:	9	3	
Раздел 8. Культура в контексте современности			
1. Культура как социальный феномен	1	0	
2. Антропологический подход к изучению культуры (К.Клакхон)	1	0	
3. Теории массового поведения и массовой культуры	1	0	
4. Общество потребления	1	0	
5. Теории общества потребления (Ж.Бодрийяр, Бурдьё П.)	1	1	Формирующее оценивание или творческая работа
6. К критике современного общества - неомарксизм (критическая теория)	1	0	
7. Отчуждение и одномерность человека в капиталистическом обществе (Г.Маркузе)	1	0	
8. Современные теории общества	1	0	
9. Современное общество как общество риска (У.Бек)	1	1	Контрольная работа
Итого по разделу 8:	9	2	
Раздел 9. Город и пространство в контексте социологии			
1. Городская социология (чикагская школа)	1	0	
2. Социологическая традиция изучения города: Г.Зиммель	1	1	Формирующее оценивание
3. Приватные и публичные пространства	1	1	Формирующее оценивание или творческая работа
4. Транзитные пространства	1	0	
5. Публичная сфера и публичное пространство современного города (Э.Гоффман, Р.Сеннет)	1	0	
6. Современная урбанистика	1	1	Контрольная работа
7. Концепции текучей современности и общества мобильностей (Дж.Урри)	1	0	
Итого по разделу 9:	7	3	
Раздел 10. Социология вещей			
1. Понятие материальности и материальной культуры	1	0	

2. Новый поворот к изучению материального в современной социологии (В.Вахштайн)	1	1	Формирующее оценивание или творческая работа
3. Мода и модное поведение	1	0	
4. Прикладная социология: маркетинг и реклама	1	1	Контрольная работа в формате эссе
Итого по разделу 10:	4	2	
Всего	68	24	

Дополнительные материалы

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательной деятельности

Основная литература

1. Обществознание (базовый уровень) АО «Издательство «Просвещение» Боголюбов Л.Н., Лазебникова А.Ю., Матвеев А.И. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю. 10 класс, 11 класс
2. Обществознание (базовый уровень) АО «Издательство «Просвещение» Котова О.А., Лискова Т.Е. 10 класс, 11 класс

Дополнительная литература

1. Сорвин К.В., Сусоколов А.А. Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. [Электронный документ] – М.: Русская панорама, 2015. Режим доступа: hse.ru/data/2009/11/16/1226863108/Учебник.doc
2. Арон Р. Этапы развития социологической мысли. М., 1993.
3. Бергер П. Приглашение в социологию. – М., 1996.
4. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избр. произведения. М. 1990.
5. Гараджа В.И. Социология религии. – М.: ИНФРА-М, 2005
6. Гидденс Э. Социология. – М.: «Едиториал УРСС», 1999, с. 21 – 32 .
7. Гидденс Э. Социология. – М.: «Едиториал УРСС», 1999.
8. Гофман А.Б. Семь лекций по истории социологии. М. – Книжный дом «Университет», 2001.
9. Дюркгейм Э. Элементарные формы религиозной жизни // Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии / Сост. В.И. Гараджа, Е.Д. Руткевич. М., 1996.
10. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. – АСТ, 2006
11. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. — СПб.: Питер, 2002. — 688 с: ил. — (Серия «Мастера психологии»).
12. Смелзер Н. Социология. – М.: Аспект-Пресс, 1997.
13. Энгельс Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства.