

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Самарской области**

**Департамент образования Администрации городского округа Самара**

**МАОУ «Самарский медико-технический лицей» г.о.Самара**

**РАССМОТРЕНА**

Руководитель кафедры

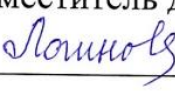


Мочалова Ю.В.

№226-од от «28» августа  
2026 г.

**СОГЛАСОВАНА**

Заместитель директора



Логинова Е.И.

№226-од от «28» августа  
2026 г.

**УТВЕРЖДЕНА**

Директор



Волчкова А.А.

№226-од от «28» августа  
2026 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00BA50605DA882DB832BD85983CE39E9EE  
Владелец: Волчкова Алла Александровна  
Действителен: с 20.08.2026 до 13.11.2027

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(ID 11857009)

**Я - Предприниматель**

для обучающихся 8 классов

**Самара 2026**

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Я – предприниматель»**

Программа курса «Я – предприниматель» для 8-х классов составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (утверждён приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 287), Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ, а также с учетом необходимости формирования предпринимательских компетенций у обучающихся подросткового возраста.

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, независимо от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Программа направлена на содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование в общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности, воспитание нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию.

Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата. Отличительной особенностью программы является то, что она базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в сфере предпринимательства, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

### **ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Я – предприниматель»**

**Цель программы:** формирование у школьников предпринимательских качеств, а также знаний, умений и навыков, необходимых для предпринимательской деятельности.

**Задачи программы:**

**Обучающие:**

- сформировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;
- развить экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства;
- обучить методикам выбора своего дела, принятия решений, самоконтроля и самооценки;
- сформировать основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции.

**Развивающие:**

- развить навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- сформировать умения получения и анализа информации;
- развить навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- развить навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- развить навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- развить умение находить нестандартные решения и креативно мыслить;
- развить предприимчивость, расчетливость, экономичность, умение оперативно решать поставленные задачи.

**Воспитательные:**

- воспитать умение работать с разными источниками информации;

- сформировать умения организовать свою учебную деятельность: определять цель работы, ставить задачи, планировать последовательность действий и прогнозировать результаты работы;
- развить коммуникативные компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми;
- воспитать умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем;
- воспитать терпение, настойчивость, желание добиваться хорошего результата;
- сформировать умение работать в коллективе.

## **МЕСТО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Я – предприниматель» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

Программа направлена на реализацию стратегических целевых ориентиров в области развития предпринимательских компетенций на уровне основного общего образования. Программа позволяет реализовать межпредметные связи с учебными предметами «Обществознание», «Математика», «Информатика», «Технология».

## **ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Я – предприниматель»**

В процессе обучения используются различные **формы занятий**:

- интерактивные лекции и беседы;
- деловые и ролевые игры;
- практикумы;
- решение творческих задач и проблемных ситуаций;
- метод кейсов;
- проектная деятельность;
- групповые дискуссии и «мозговые штурмы»;
- презентации и защита проектов;
- экскурсии и встречи с предпринимателями.

## **Методы обучения:**

- словесный (беседа, рассказ, лекция);
- наглядный (показ видео- и мультимедийных материалов, иллюстраций, работа по образцу);

- практический (выполнение упражнений по закреплению умений);
- информационно-рецептивный;
- репродуктивный;
- эвристический (участие в коллективном поиске);
- исследовательский (самостоятельная творческая работа);
- метод проблемного обучения.

**Формы организации деятельности:**

- фронтальная;
- индивидуально-фронтальная;
- групповая;
- индивидуальная.

# **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Я – предприниматель»**

## **Раздел 1. Предпринимательство: природа, цели, задачи**

Предприниматель в рыночной экономике. История предпринимательства. Экономический выбор. Предпринимательство как вид деятельности. Роль предпринимателя в экономике. Предприимчивость: чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловая активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

## **Раздел 2. Творческое мышление и генерация идей**

Суть творческого процесса – соединить известное в новой комбинации. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределенной ситуации. Практикум «Поиск нестандартных идей».

## **Раздел 3. Гибкие навыки для предпринимателя**

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени. Практикум «Фотография дня».

## **Раздел 4. Командообразование**

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования. Деловая игра «Кораблекрушение».

## **Раздел 5. Структура предприятия и разделение труда**

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда. Структура предприятия. Организационная структура. Менеджмент: понятие, цели и задачи.

## **Раздел 6. Бизнес-модели и анализ рынка**

Бизнес-модели. Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка. Ситуационный кейс «Анализ рынка».

## **Раздел 7. Маркетинг и продвижение**

Что такое реклама? «Как корабль назовешь...». Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности. Разработка логотипа, слогана и выбор каналов рекламы.

## **Раздел 8. Финансы предпринимателя**

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Доход, прибыль, рентабельность предприятия. Финансовая деятельность предприятия.

# **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Я – предприниматель»**

## **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

В результате изучения курса «Я – предприниматель» у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

### **Гражданское и патриотическое воспитание:**

- осознание своей российской гражданской идентичности;
- понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении;
- понимание финансовых связей семьи и государства;
- мотивация на достижение личных финансовых целей и общих финансовых целей семьи.

### **Духовно-нравственное воспитание:**

- признание индивидуальности каждого человека с опорой на собственный жизненный опыт;
- проявление сопереживания, уважения и доброжелательности;
- применение правил совместной деятельности, проявление способности договариваться;
- неприятие любых форм поведения, направленных на причинение вреда другим людям, в том числе обмана в финансовых отношениях;
- осознание необходимости ограничивать свои желания;
- проявление ответственности за потребление общих ресурсов.

### **Трудовое воспитание:**

- осознание ценности труда в жизни человека и общества;
- навыки участия в различных видах трудовой деятельности;
- интерес к различным профессиям и предпринимательской деятельности;
- уважение к труду и результатам трудовой деятельности;
- осознанный выбор индивидуальной траектории образования и жизненных планов.

### **Адаптация к изменяющимся условиям:**

- способность действовать в условиях неопределенности;

- распознавать стрессовые ситуации и корректировать принимаемые решения;
- находить позитивное в произошедшей ситуации;
- быть готовым действовать в отсутствие гарантий успеха.

## **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **Познавательные универсальные учебные действия:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации;
- формирование умений представлять информацию в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы;
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей;
- построение рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями (предпринимательство, бизнес, менеджмент, маркетинг, бизнес-план, прибыль, рентабельность).

### **Регулятивные универсальные учебные действия:**

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий;
- самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей;
- самостоятельное составление алгоритма решения задачи;
- выбор способа решения учебной задачи с учетом имеющихся ресурсов и собственных возможностей.

### **Коммуникативные универсальные учебные действия:**

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;

- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;определение общей цели и путей её достижения;
- умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;
- осуществление взаимного контроля в совместной деятельности;
- адекватная оценка собственного поведения и поведения окружающих.

## **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

В результате изучения курса «Я – предприниматель» обучающийся:

### **Будет знать:**

- экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность;
- особенности управления структур рыночной экономики;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;
- виды рекламы;
- типы проектов.

### **Будет уметь:**

- генерировать бизнес-идеи и оценивать их потенциал;
- собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- принимать решения с учетом всей доступной информации;
- делать мультимедийную презентацию, составлять тезисы и речь выступления;
- проводить маркетинговые исследования;
- рассчитывать доходность, себестоимость, прибыль;
- работать в команде, распределять роли;
- презентовать свои идеи и проекты.

**Получит возможность:**

- развить предпринимательскую инициативу;
- развить потенциал возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства;
- развить способности делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций;
- определить элементарные проблемы в области семейных финансов и найти пути их решения;
- развить кругозор в области экономической жизни общества;
- сформировать познавательный интерес к изучению общественных дисциплин.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 8 КЛАСС

| №<br>п/п | Наименование разделов и тем<br>программы   | Количество<br>часов | Основное<br>содержание                                                                    | Основные<br>виды<br>деятельности  | Электронные<br>(цифровые)<br>образовательные<br>ресурсы |
|----------|--------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1        | Предпринимательство: природа, цели, задачи | 6                   | Предприниматель в рыночной экономике.<br>История предпринимательства.<br>Предприимчивость | Анализ кейсов, дискуссии          | Видеолекции, презентации, инфографика                   |
| 2        | Творческое мышление и генерация идей       | 4                   | Творческий процесс.<br>Оригинальность идей.<br>Поиск нестандартных решений                | Практикумы, мозговой штурм        | Онлайн-генераторы идей, ментальные карты                |
| 3        | Гибкие навыки для предпринимателя          | 4                   | Тайм-менеджмент.<br>Умение учиться.<br>Режим дня                                          | Практикумы, тренинги              | Онлайн-планировщики, таймеры                            |
| 4        | Командообразование                         | 4                   | Сила команды. Роли в команде. Процесс командообразования                                  | Деловые игры, тренинги            | Симуляторы, кейсы                                       |
| 5        | Структура предприятия и разделение труда   | 4                   | Разделение труда.<br>Организационная структура.<br>Менеджмент                             | Групповая работа, анализ структур | Схемы, диаграммы, видео                                 |
| 6        | Бизнес-модели и анализ рынка               | 6                   | Бизнес-модели.<br>Анализ рынка. Выбор ниши.<br>Маркетинговые исследования                 | Кейс-метод, исследования, опросы  | Онлайн-опросы, аналитические платформы                  |

|                                                |                         |    |                                                                     |                                      |                                              |
|------------------------------------------------|-------------------------|----|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------|
| 7                                              | Маркетинг и продвижение | 4  | Реклама.<br>Продвижение товара.<br>Разработка логотипа<br>и слогана | Практикумы,<br>творческие<br>задания | Графические<br>редакторы,<br>примеры рекламы |
| 8                                              | Финансы предпринимателя | 2  | Доход, прибыль,<br>рентабельность.<br>Себестоимость                 | Расчеты,<br>решение<br>задач         | Калькуляторы,<br>таблицы Excel               |
| <b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО<br/>ПРОГРАММЕ</b> |                         | 34 |                                                                     |                                      |                                              |

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (С РАЗДЕЛАМИ)

### 8 КЛАСС

| №<br>п/п                                                    | Наименование разделов и тем<br>программы                | Количество<br>часов | Основное<br>содержание                                                                 | Основные<br>виды<br>деятельности       | Электронные<br>(цифровые)<br>образовательные<br>ресурсы |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Предпринимательство: природа, цели, задачи</b> |                                                         |                     |                                                                                        |                                        |                                                         |
| 1.1                                                         | Предприниматель в рыночной<br>экономике                 | 1                   | Роль<br>предпринимателя в<br>экономике.<br>Предпринимательство<br>как вид деятельности | Анализ кейсов,<br>дискуссии            | Видеолекции,<br>презентации                             |
| 1.2                                                         | История предпринимательства                             | 1                   | История<br>предпринимательства<br>в России и мире                                      | Изучение<br>исторических<br>материалов | Исторические<br>материалы,<br>инфографика               |
| 1.3                                                         | Предприимчивость: качества<br>успешного предпринимателя | 1                   | Деловая активность,<br>изобретательность,<br>готовность к риску,<br>находчивость       | Тестирование,<br>самоанализ            | Тесты на<br>определение<br>качеств                      |
| 1.4                                                         | Экономический выбор и роль<br>предпринимателя           | 1                   | Экономический<br>выбор в<br>предпринимательстве                                        | Решение<br>ситуационных<br>задач       | Кейсы,<br>аналитические<br>материалы                    |
| 1.5                                                         | Деловая активность и готовность к<br>риску              | 1                   | Риски в<br>предпринимательской<br>деятельности                                         | Анализ рисков,<br>обсуждение           | Видеокейсы,<br>тесты                                    |
| 1.6                                                         | Обобщение                                               | 1                   | Систематизация<br>знаний о<br>предпринимательстве                                      | Контрольная<br>работа,<br>рефлексия    | Интерактивные<br>тесты                                  |

|                                                |                                                                        |   |                                    |                                    |                                          |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------|
| Итого                                          |                                                                        | 6 |                                    |                                    |                                          |
| Раздел 2. Творческое мышление и генерация идей |                                                                        |   |                                    |                                    |                                          |
| 2.1                                            | Суть творческого процесса.<br>Соединение известного в новой комбинации | 1 | Творческий процесс в бизнесе       | Мозговой штурм                     | Презентации, видео                       |
| 2.2                                            | Оригинальность и необычность идей                                      | 1 | Генерация креативных бизнес-идей   | Упражнения на креативность         | Примеры креативных решений               |
| 2.3                                            | Использование идей в неопределенной ситуации                           | 1 | Адаптация идей к рыночным условиям | Решение проблемных ситуаций        | Кейсы, симуляции                         |
| 2.4                                            | Практикум «Поиск нестандартных идей»                                   | 1 | Разработка собственных бизнес-идей | Групповая работа, презентация идей | Онлайн-генераторы идей, ментальные карты |
| Итого                                          |                                                                        | 4 |                                    |                                    |                                          |
| Раздел 3. Гибкие навыки                        |                                                                        |   |                                    |                                    |                                          |
| 3.1                                            | Тайм-менеджмент. Умение учиться                                        | 1 | Основы управления временем         | Составление планов                 | Онлайн-планировщики, таймеры             |
| 3.2                                            | Время – богатство. Я и мое время                                       | 1 | Личная эффективность и время       | Анализ использования времени       | Приложения для учета времени             |
| 3.3                                            | Образец режима дня. Основные «ловушки» времени                         | 1 | Оптимизация личного времени        | Разработка режима дня              | Шаблоны планирования                     |
| 3.4                                            | Практикум «Фотография дня»                                             | 1 | Анализ и оптимизация               | Индивидуальная работа              | Приложения для учета времени             |

|                                                    |                                                            |   |                                                   |                              |                            |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------|
|                                                    |                                                            |   | расходов времени                                  |                              |                            |
| Итого                                              |                                                            | 4 |                                                   |                              |                            |
| Раздел 4. Командообразование                       |                                                            |   |                                                   |                              |                            |
| 4.1                                                | Сила команды. Преимущества слаженной команды               | 1 | Роль команды в бизнесе                            | Групповые дискуссии          | Видео о командной работе   |
| 4.2                                                | Роли в команде                                             | 1 | Распределение ролей в предпринимательской команде | Тестирование, анализ         | Тесты на определение ролей |
| 4.3                                                | Что означает умение работать в команде?                    | 1 | Навыки командной работы                           | Упражнения на взаимодействие | Кейсы, примеры             |
| 4.4                                                | Деловая игра «Кораблекрушение». Процесс командообразования | 1 | Практика командного взаимодействия                | Деловая игра                 | Симуляторы, кейсы          |
| Итого                                              |                                                            | 4 |                                                   |                              |                            |
| Раздел 5. Структура предприятия и разделение труда |                                                            |   |                                                   |                              |                            |
| 5.1                                                | Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда     | 1 | Теория разделения труда                           | Изучение схем                | Схемы, диаграммы           |
| 5.2                                                | Общественное разделение труда                              | 1 | Специализация в экономике                         | Анализ примеров              | Инфографика, видео         |
| 5.3                                                | Организационная структура предприятия                      | 1 | Построение организационных структур               | Разработка структур          | Примеры структур компаний  |
| 5.4                                                | Менеджмент: понятие, цели и задачи                         | 1 | Основы управления предприятием                    | Решение управленческих задач | Видеолекции, кейсы         |
| Итого                                              |                                                            | 4 |                                                   |                              |                            |

| Раздел 6. Бизнес-модели и анализ рынка |                                                          |   |                                         |                                           |                            |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------|
| 6.1                                    | Бизнес-модели. Купил – перепродал                        | 1 | Простые бизнес-модели                   | Анализ моделей                            | Примеры бизнес-моделей     |
| 6.2                                    | Фактор пользы, стоимости и прибыли                       | 1 | Создание ценности в бизнесе             | Расчеты, анализ                           | Калькуляторы, таблицы      |
| 6.3                                    | Ниша рынка: что это и как в нее устроиться               | 1 | Поиск и анализ рыночных ниш             | Исследование рынка                        | Аналитические платформы    |
| 6.4                                    | Важные этапы анализа рынка                               | 1 | Методология маркетингового исследования | Планирование исследования                 | Шаблоны исследований       |
| 6.5                                    | Самые доступные и простые исследования рынка             | 1 | Практические методы исследования        | Проведение опросов                        | Онлайн-опросы, статистика  |
| 6.6                                    | Ситуационный кейс «Анализ рынка»                         | 1 | Практическое применение методов анализа | Групповая работа, презентация результатов | Сервисы опросов            |
| Итого                                  |                                                          | 6 |                                         |                                           |                            |
| Раздел 7. Маркетинг и продвижение      |                                                          |   |                                         |                                           |                            |
| 7.1                                    | Что такое реклама? Функции продвижения                   | 1 | Основы рекламы и PR                     | Анализ рекламных кампаний                 | Примеры рекламы, видео     |
| 7.2                                    | «Как корабль назовешь...». Важнейшие функции продвижения | 1 | Брендинг и позиционирование             | Разработка концепций                      | Кейсы, примеры             |
| 7.3                                    | Практикум «Разработка логотипа, слогана»                 | 1 | Создание элементов бренда               | Творческая работа                         | Графические редакторы      |
| 7.4                                    | Выбор каналов рекламы. Практика рекламной деятельности   | 1 | Эффективные каналы продвижения          | Разработка медиаплана                     | Социальные сети, аналитика |

|                                     |                                          |    |                               |                         |                             |
|-------------------------------------|------------------------------------------|----|-------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Итого                               |                                          | 4  |                               |                         |                             |
| Раздел 8. Финансы предпринимателя   |                                          |    |                               |                         |                             |
| 8.1                                 | Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес | 1  | Расчет стартового капитала    | Финансовое планирование | Финансовые калькуляторы     |
| 8.2                                 | Доход, прибыль, рентабельность           | 1  | Финансовые показатели бизнеса | Расчет показателей      | Таблицы Excel, калькуляторы |
| Итого                               |                                          | 2  |                               |                         |                             |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ |                                          | 34 |                               |                         |                             |

## ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 8 КЛАСС

| № п/п | Тема урока                                                          | Количество часов |                       |                        | Электронные<br>цифровые<br>образовательные<br>ресурсы |
|-------|---------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------------------------------------|
|       |                                                                     | Всего            | Контрольные<br>работы | Практические<br>работы |                                                       |
| 1     | Предприниматель в рыночной экономике                                | 1                |                       |                        | Видеолекции,<br>презентации                           |
| 2     | История предпринимательства                                         | 1                |                       |                        | Исторические<br>материалы,<br>инфографика             |
| 3     | Предприимчивость: качества успешного предпринимателя                | 1                |                       |                        | Тесты на<br>определение качеств                       |
| 4     | Экономический выбор и роль предпринимателя                          | 1                |                       |                        | Кейсы,<br>аналитические<br>материалы                  |
| 5     | Деловая активность и готовность к риску                             | 1                |                       |                        | Видеокейсы, тесты                                     |
| 6     | Суть творческого процесса. Соединение известного в новой комбинации | 1                |                       |                        | Презентации, видео                                    |
| 7     | Оригинальность и необычность идей                                   | 1                |                       |                        | Примеры<br>креативных решений                         |
| 8     | Использование идей в неопределенной ситуации                        | 1                |                       |                        | Кейсы, симуляции                                      |
| 9     | Практикум «Поиск нестандартных идей»                                | 1                |                       | 1                      | Онлайн-генераторы<br>идей, ментальные<br>карты        |
| 10    | Тайм-менеджмент. Умение учиться                                     | 1                |                       |                        | Онлайн-<br>планировщики,                              |

|    |                                                            |   |  |   |                              |
|----|------------------------------------------------------------|---|--|---|------------------------------|
|    |                                                            |   |  |   | таймеры                      |
| 11 | Время – богатство. Я и мое время                           | 1 |  |   | Приложения для учета времени |
| 12 | Образец режима дня. Основные «ловушки» времени             | 1 |  |   | Шаблоны планирования         |
| 13 | Практикум «Фотография дня»                                 | 1 |  |   | Приложения для учета времени |
| 14 | Сила команды. Преимущества слаженной команды               | 1 |  |   | Видео о командной работе     |
| 15 | Роли в команде                                             | 1 |  |   | Тесты на определение ролей   |
| 16 | Что означает умение работать в команде?                    | 1 |  |   | Кейсы, примеры               |
| 17 | Деловая игра «Кораблекрушение». Процесс командообразования | 1 |  | 1 | Симуляторы, кейсы            |
| 18 | Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда     | 1 |  |   | Схемы, диаграммы             |
| 19 | Общественное разделение труда                              | 1 |  |   | Инфографика, видео           |
| 20 | Организационная структура предприятия                      | 1 |  |   | Примеры структур компаний    |
| 21 | Менеджмент: понятие, цели и задачи                         | 1 |  |   | Видеолекции, кейсы           |
| 22 | Бизнес-модели. Купил – перепродал                          | 1 |  |   | Примеры бизнес-моделей       |
| 23 | Фактор пользы, стоимости и прибыли                         | 1 |  |   | Калькуляторы, таблицы        |
| 24 | Ниша рынка: что это и как в нее устроиться                 | 1 |  |   | Аналитические платформы      |
| 25 | Важные этапы анализа рынка                                 | 1 |  |   | Шаблоны                      |

|                                            |                                                          |    |   |   |                                                          |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----|---|---|----------------------------------------------------------|
|                                            |                                                          |    |   |   | исследований                                             |
| 26                                         | Самые доступные и простые исследования рынка             | 1  |   |   | Онлайн-опросы, статистика                                |
| 27                                         | Ситуационный кейс «Анализ рынка»                         | 1  |   | 1 | Сервисы опросов                                          |
| 28                                         | Что такое реклама? Функции продвижения                   | 1  |   |   | Примеры рекламы, видео                                   |
| 29                                         | «Как корабль назовешь...». Важнейшие функции продвижения | 1  |   |   | Кейсы, примеры                                           |
| 30                                         | Практикум «Разработка логотипа, слогана»                 | 1  |   | 1 | Графические редакторы                                    |
| 31                                         | Выбор каналов рекламы. Практика рекламной деятельности   | 1  |   | 1 | Социальные сети, аналитика                               |
| 32                                         | Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес                 | 1  |   |   | Финансовые калькуляторы                                  |
| 33                                         | Доход, прибыль, рентабельность                           | 1  |   | 1 | Таблицы Excel, калькуляторы                              |
| 34                                         | Итоговое повторение и защита проектов                    | 1  | 1 |   | Онлайн-платформа тестирования, платформы для презентаций |
| <b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b> |                                                          | 34 | 1 | 6 |                                                          |

