

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Самарской области

Департамент образования Администрации г.о. Самара

МАОУ «СМТЛ» г.о. Самара

РАССМОТРЕНА

Заведующий кафедрой

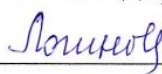


Мочалова Ю.В.

Приказ № 226 от «28» 08
2026 г.

СОГЛАСОВАНА

Заместитель директора



Логинова Е.И.

Приказ № 226 от «28» 08
2026 г.

УТВЕРЖДЕНА

Директор



Волчкова А.А.

Приказ № 226 от «28» 08
2026 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00BA50605DA882DB832BD85983CE39E9EE
Владелец: Волчкова Алла Александровна
Действителен: с 20.08.2026 до 13.11.2027

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

(ID 11856004)

учебного предмета Креативное мышление

для обучающихся 5 классов

Самара 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА Креативное мышление

Общая характеристика учебного предмета «Креативное мышление» в составе внеурочной деятельности основного общего образования (5 класс) формируется с опорой на концепцию исследования функциональной грамотности (в частности, методологию PISA).

Общая характеристика учебного предмета

Курс направлен на развитие функциональной грамотности школьников. Креативное мышление понимается не как врожденный талант или исключительно художественные способности, а как практический навык, поддающийся тренировке.

Особенность курса: Отказ от деления ответов на «правильные» и «неправильные». Оценивается разнообразие, новизна и глубина идей.

Методы обучения: Игровые технологии, ТРИЗ (теория решения изобретательских задач), метод фокальных объектов, мозговой штурм, синектика, метод ментальных карт (Mind Mapping).

Виды деятельности: Решение открытых изобретательских и бытовых задач, доработка существующих объектов, создание текстов, визуализация смыслов, командные социальные проекты.

Специфика возраста: Пятый класс — период перехода из начальной школы в среднюю. Курс помогает адаптироваться, снижает страх ошибки и развивает учебную самостоятельность.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА Креативное мышление

Главная цель курса — формирование у учащихся способности выдвигать, оценивать и совершенствовать идеи, направленные на эффективные и нестандартные решения задач.

Основные задачи:

Развитие базовых качеств креативности: беглости (количества), гибкости (разнообразия), оригинальности (уникальности) и разработанности (детализации) мысли.

Обучение инструментам преодоления психологической инерции и ментальных шаблонов.

Формирование навыков критического анализа собственных и чужих идей для выбора лучших решений.

Развитие способностей к самовыражению через различные каналы: вербальный (текст), визуальный (графика), социальный (взаимодействие) и научно-исследовательский.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА Креативное мышление В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Курс «Креативное мышление» реализуется в рамках внеурочной деятельности (направление: общеинтеллектуальное развитие личности).

Статус в плане: Входит в вариативную часть учебного плана (формируемую участниками образовательных отношений) или реализуется через план внеурочной деятельности организации.

Объем часов: Традиционно курс рассчитан на 34 часа (1 час в неделю в течение учебного года) либо на 17 часов (интенсив по 1 часу в неделю в течение одного полугодия).

Связь с предметами: Курс носит ярко выраженный метапредметный характер. Он напрямую поддерживает и усиливает результаты изучения русского языка и литературы (креативное письмо), математики и информатики (логика, нестандартные задачи), технологии и изобразительного искусства (дизайн-мышление, конструирование).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5 КЛАСС

Раздел 1. Введение в креативное мышление (4 часа)

Что такое креативность? Разрушение стереотипов. Отличие креативности от классического искусства. Креативность как навык XXI века.

Барьеры креативности. Психологическая инерция и шаблоны мышления. Страх ошибки и как его преодолеть.

Критерии креативной идеи. Беглость (количество), гибкость (разнообразие), оригинальность (уникальность) и разработанность (детализация).

Раздел 2. Вербальное самовыражение (7 часов)

Словесная гибкость. Игры со словами. Составление анаграмм, тавтограмм, лимериков и вредных советов.

Креативное письмо. Написание мини-историй от лица неодушевленных предметов (например, «Дневник старого кроссовка»)

.Создание смыслов. Разработка заголовков, рекламных слоганов, подписей к неоднозначным картинкам.

Переформулирование. Умение выразить одну и ту же мысль пятью разными способами без потери смысла.

Раздел 3. Визуальное самовыражение (7 часов)

Дорисовка и визуальные ассоциации. Превращение простых геометрических фигур (круги, крестики, линии) в осмысленные рисунки (тест Торренса).

Язык символов и пиктограмм. Создание собственных знаков для обозначения сложных понятий (например, «радость», «скука», «интернет»). Креативный коллаж и инфографика. Визуализация информации. Объединение несочетаемых картинок для создания нового образа.

Основы визуального конструирования. Создание прототипов из подручных материалов (бумага, скрепки, пластиковые стаканчики).

Раздел 4. Разрешение социальных и бытовых проблем (8 часов)

Поиск проблем в окружающем мире. Навык замечать скрытые неудобства в школе, дома, на улице.

Метод фокальных объектов (МФО). Перенос свойств случайных предметов на проектируемый объект для создания инноваций (например, «фантастический школьный рюкзак»).

Мозговой штурм и его правила. Генерация идей в команде. Запрет на критику на этапе выдвижения гипотез.

Разрешение конфликтов. Поиск нестандартных («выигрыш-выигрыш») выходов из спорных межличностных ситуаций. Ограничения и ресурсы.

Раздел 5. Решение научно-математических задач (8 часов) Необычное использование обычных вещей. Поиск 20+ способов применения канцелярской скрепки, пластиковой бутылки или старой газеты.

Причинно-следственные связи. Анализ гипотетических ситуаций: «Что произойдет, если на Земле исчезнет гравитация на 5 минут?».

Элементы ТРИЗ (Теории решения изобретательских задач). Выявление и преодоление технических противоречий на простых примерах.

Итоговый мини-проект. Разработка, доработка и презентация командного изобретения или улучшения школьного пространства.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемые образовательные результаты курса внеурочной деятельности «Креативное мышление» для 5 класса формируются в соответствии с требованиями ФГОС ООО и направлены на развитие функциональной грамотности.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Любознательность: Проявление активного интереса к изучению нового и нестандартного.

Инициативность: Готовность предлагать собственные решения в бытовых и учебных ситуациях.

Самооценка: Способность адекватно оценивать свои творческие успехи и личный прогресс.

Сотрудничество: Умение уважительно относиться к чужим идеям в командной работе.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Гибкость мышления: Быстрое переключение между разными темами при поиске ответов.

Беглость мышления: Умение генерировать большое количество разнообразных идей за ограниченное время.

Оригинальность: Навык выдвижения нестандартных, редких и уникальных вариантов решения.

Доработка идей: Умение детализировать, улучшать и «заземлять» первичные задумки.

Целеполагание: Самостоятельное формулирование задач в проектной деятельности.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

5 КЛАСС

Понимание креативности: Знание базовых отличий стандартных подходов от творческих.

Работа с контекстом: Умение находить проблемы в повседневных и учебных ситуациях.

Создание текста: Проектирование собственных творческих текстов, слоганов и историй.

Визуальное выражение: Умение передавать смыслы через рисунки, схемы и инфографику.

Презентация продукта: Успешная защита личного или группового мини-проекта.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
5 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Учимся мыслить креативно	8			
2	Диагностика	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		9			

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ **5 КЛАСС**

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Модели и ситуации. Общее представление о креативности (на примерах простейших заданий и бытовых ситуаций). Знакомство с содержательными и тематическими областями	2	0	0		
2	Выдвижение разнообразных идей. Для чего нужно выдвигать разные идеи и варианты. Разные, похожие, одинаковые	2	0	0		
3	Выдвижение креативных идей и их доработка. Для чего нужны нестандартные идеи. Когда и кому бывают нужны креативные идеи	2	0	0		
4	От выдвижения до доработки идей. Создание продукта. Выполнение проекта на основе комплексного задания	2	0	0		
5	Диагностика и рефлексия. Самооценка. Выполнение итоговой работы	1	0	0		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		9	0	0		

