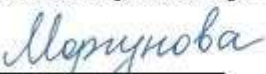




Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«САМАРСКИЙ МЕДИКО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЛИЦЕЙ»  
городского округа Самара

СОГЛАСОВАНО  
руководитель МО  
учителей гуманитарных наук

  
А.Н. Моргунова



УТВЕРЖДАЮ  
И.о. директора лицея



И.Н. Минаев

Приказ № 82-од от 31.08.2018 г.

## Рабочая программа по курсу внеурочной деятельности

Наименование «Риторика»

Класс 8

Основное общее образование

Количество часов

8 класс – 1 час в неделю, 34 в год

## Пояснительная записка

**Рабочая программа по предмету «Риторика. 8 класс»** составлена на основе программы Т.А. Ладыженской и Н.В. Ладыженской «Риторика» для 5-11 классов//Сборник программ. Основная школа. Старшая школа – М., Баллас, 2014.

### Место предмета в учебном плане

Курс «Риторики» изучается в рамках внеурочной деятельности. На курс отводится 1 ч. Внеурочной деятельности в неделю, всего в год 34 часа.

### Общая характеристика курса

В программе можно выделить два смысловых блока:

- первый – «Общение»;
- второй – «Речевые жанры».

Блок «Общение» дает представление о сути того взаимодействия между людьми, которое называется общением; о видах общения (по различным основаниям); о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, точность, выразительность и т.д.), речевой (коммуникативной) ситуации, ее компонентах (кто, кому, почему, зачем, где, когда, как), на основе чего у детей постепенно формируется привычка и умение ориентироваться в ситуации общения, определять коммуникативное намерение (свое и партнера), оценивать степень его реализации в общении.

Основные понятийные компоненты первого блока: общение, речевая (коммуникативная) ситуация, виды общения; речевой этикет, риторические этапы подготовки текста; риторические фигуры, качества речи и т.д.

Второй блок – «Речевые жанры» – дает представление о тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности; о типологии текстов и о речевых жанрах как разновидностях текста. В этом блоке центральное понятие – речевой жанр, т.е. текст определенной коммуникативной направленности: жанр приказа, просьбы, заявления, аннотации, хроники и т.д.

Понятие речевого жанра конкретизирует содержание работы по риторике, т.к. называет тот вид высказывания, которому следует учиться. Речевой жанр – дидактическая единица, которая во многом определяет методику обучения: знакомство с образцами конкретного жанра, осмысление его особенностей с точки зрения сферы употребления, адресата, коммуникативных задач и т.д.; анализ типичных недочетов в структуре и речевом оформлении данного жанра; создание его отдельных фрагментов (частей); и, наконец, самостоятельное создание жанра на предложенную тему.

В каждой сфере общения (в том числе в сфере профессионального общения) бытуют «свои» речевые жанры. Предмет обучения в школе – наиболее употребительные в современной жизни речевые жанры. В процессе обучения раскрывается своеобразие жанров, их разнообразие, а также синтез жанров (например, репортаж с элементами интервью, просьба с элементами комплимента). В результате обучающиеся используют этот жанровый потенциал при создании собственных текстов.

Школьная риторика – предмет с четко выраженной практической направленностью, где большая часть времени выделяется на формирование риторических умений;

– большое место занимают так называемые инструментальные знания – о способах деятельности (типа инструкций, конкретных рекомендаций и т.д. Например, «Как слушать собеседника», «Правила для говорящего» и т.д.);

– понятийный аппарат, его отбор и интерпретация, также подчинен прагматической установке курса.

Главное внимание уделяется формированию риторических умений двух типов:

– первые связаны с умением анализировать и оценивать общение (например, степень его эффективности, корректность поведения, уровень владения языком);

– вторые связаны с умением общаться – в пределах, обозначенных в блоке «Речевые жанры», когда оценивается умение ориентироваться в ситуации, например, учитывать адресата, аудиторию; формулировать свое коммуникативное намерение; определять свои неудачи и промахи и т.п.

Курс школьной риторики ведётся так, чтобы вызвать у учеников размышления о том, что такое взаимопонимание, контакт между людьми, как важно владеть словом в современном мире, о том, какое это бесценное богатство.

Эти размышления, связанные с проблемами эффективности общения, составят основу для формирования у выпускников школы взглядов, вкусов, идей, имеющих общекультурную ценность. В разработанную программу включен такой компонент «Риторические идеи».

### **Методы, приемы и формы преподавания**

Курс риторики в школе – сугубо практический. Для достижения поставленной цели большая часть времени на занятиях отводится такому общению, при котором говорящий достигает своей коммуникативной задачи – убедить, утешить, склонить к какому-нибудь действию и т.д., то на уроках риторики дети должны как можно больше сами говорить и писать. Большая часть времени уделяется практике.

Конечно, на уроках риторики имеют место и такие методы и приемы преподавания, как вступительное и заключительное слово учителя, беседа и т.д. Однако на уроках риторики особое место занимают специфические приемы работы, а именно:

- риторический анализ устных и письменных текстов, речевой ситуации;
- риторические задачи;
- риторические игры.

При этом мы приучаем детей оценивать не только чужую речь, речь другого человека, но и свою собственную.

Приведем некоторые формулировки заданий для риторического анализа:

- восстанови(те) по тексту коммуникативную задачу говорящего;
- каким ты представляешь себе по тексту задания личность коммуниканта;
- что ты можешь сказать об авторе этого речевого произведения;
- являются ли условия риторической задачи достаточными для ее решения;
- может ли быть несколько правильных решений этой задачи;
- какие вопросы ты бы задал говорящему, чтобы прояснить его коммуникативные намерения.

Риторические задачи формируют группу умений У–2. Эти задачи основываются на определении всех значимых компонентов речевой ситуации:

- кто говорит – пишет (адресант);
- почему (причина, мотив);
- для чего, зачем (задача высказывания);
- что – о чем (содержание высказывания);
- как (в устной или письменной форме, в каком стиле и жанре и т.д.);
- где (место, где происходит общение, расстояние между общающимися, если это важно);
- когда (время, когда происходит общение, – сейчас, в прошлом; время, отведенное для общения, если это важно).

Ученикам предлагается войти в описанные обстоятельства (в том числе и в речевую роль) и создать высказывание, учитывающее заданные компоненты.

В риторических задачах обычно описываются близкие школьникам жизненные ситуации, но нередко предлагаются речевые роли более далекие – роль отца (матери), учителя, директора школы, журналиста, телеведущего, президента и т.д. В риторических задачах иногда действуют литературные персонажи. От их имени ученики приветствуют и благодарят, извиняются и просят и т.п.

Таким образом, риторические задачи, которые практиковались еще в риторских школах Древней Греции, учат гибкому, уместному речевому поведению, вырабатывают умение учитывать различные обстоятельства общения, что чрезвычайно важно для того, чтобы оно было эффективным.

Риторические игры, в отличие от риторических задач, содержат соревновательный элемент и предполагают определение победителя: кто (какая команда) веселее, смешнее и т.д. расскажет, быстрее произнесет скороговорку, сочинит и произнесет более душевное, теплое похвальное слово и т.д. В отличие от словесных речевых игр, риторические игры строятся на материале программы по риторике и служат решению задач этого предмета.

Многие риторические задачи учебников могут быть проведены в форме риторических игр.

Эта задача – формирование личности, владеющей определенным запасом информации, способной сориентироваться в конкретной речевой ситуации, построить свое высказывание в соответствии с этой ситуацией, в том числе со своим замыслом, коммуникативным намерением и т.д.

**Формы работы:** круглые столы, конференции, диспуты, олимпиады, поисковые и научные исследования, постановка и решение проблемных вопросов, игровые моменты, проекты, практические работы, творческие работы, самоанализ и самооценка, наблюдения и т. д.

Планируемые результаты освоения программы курса внеурочной деятельности "Риторика"

личностные:

овладение навыками адаптации в различных жизненных ситуациях,  
развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;  
развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости;

эмпатия как понимание чувств других людей и сопереживание им;

установка на здоровый образ жизни;

метапредметные:

овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров;

логическими действиями сравнения, анализа, обобщения, классификации;

умением слушать собеседника, вести диалог и аргументировать свою точку зрения;

формулировать собственное мнение и позицию;

учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале в сотрудничестве с учителем;

планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации, в том числе во внутреннем плане;

учитывать установленные правила в планировании и контроле способа решения;

предметные:

овладение представлениями о нормах русского литературного языка и правилах речевого этикета;

умением ориентироваться в целях, задачах, средствах и условиях общения, выбирать языковые средства для успешного решения коммуникативных задач;

осуществлять поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий с использованием учебной литературы, энциклопедий, справочников (включая электронные, цифровые), в открытом информационном пространстве, в том числе контролируемом пространстве Интернета;

осуществлять запись (фиксацию) выборочной информации об окружающем мире и о себе самом, в том числе с помощью инструментов ИКТ;

строить связные сообщения в устной и письменной форме;

учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;

договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;

строить понятные для партнёра высказывания, учитывающие, что партнёр знает и видит, а что нет;

задавать вопросы;

контролировать действия партнёра;

использовать речь для регуляции своего действия;

адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание, владеть диалогической формой речи.

## Тематическое планирование

№ п/п	Наименование раздела	Тема урока	Кол-во часов	Планируемые результаты
1.	<b>Общение</b>	Предтекстовые этапы (риторические действия, этапы подготовки к высказыванию)	1	Целеполагание при составлении текста, роль заметок, наличия временных ресурсов при составлении плана высказывания
2.		Причины коммуникативных неудач и ошибок. Развитие самоконтроля	1	Анализ собственных риторических неудач, рефлексия для выяснения причин (случайных и закономерных). Наблюдение над речью педагога и одноклассников.
3.	<b>Виды общения (2 ч)</b>	Контактное – дистантное общение, их особенности	1	Черты контактного и дистантного общения. Оптимизация при разных видах общения с аудиторией
4.		Подготовленная – частично подготовленная – неподготовленная речь	1	Отличия подготовленной, неподготовленной речи
5.	<b>Невербальные (несловесные) средства общения</b>	Поза при выступлении, жесты, мимика. Их недостаточность и избыточность	1	Читают тексты, сопровождая их невербальными средствами общения. Усваивают правила использования жестов, связанных с национальными особенностями этикета.
6.		Наблюдение за выступлениями мастеров слова, журналистами, выводы об использовании невербальных средств общения	1	Анализируют выступления мастеров слова с точки зрения использования невербальных средств общения. Отмечают удачные, целесообразно оправданные случаи использования мимики и жестов
7.	<b>Устная речь.</b>	Особенности устной речи, ситуативность, паузы, обдумывания.	1	Знакомство с особенностями речи звучащей, роль пауз, интонации
8.		Приёмы подготовки к устной речи	1	Знакомство с приёмами подготовки к устному выступлению, роль работы над черновиками

9.	<b>Особенности неподготовленного диалога</b>	Неподготовленный диалог. Приёмы импровизации, заготовки шуток и диалогизации	1	Активизируют и анализируют правила подготовки к неподготовленному диалогу. Импровизация, шутки, диалог с аудиторией. Заинтересованный слушатель как помощник в общении с целой аудиторией
10.		Неподготовленный диалог. Приёмы импровизации, заготовки шуток и диалогизации	1	Активизируют и анализируют правила подготовки к неподготовленному диалогу. Импровизация, шутки, диалог с аудиторией. Заинтересованный слушатель как помощник в общении с целой аудиторией
11.	<b>Качества хорошей речи</b>	Качества хорошей звучащей речи	1	Определяют признаки хорошей звучащей речи. Готовят выступления на тему «Мероприятия недели театра»
12.		Выразительная речь, её особенности	1	Тропы и фигуры речи. Примеры использования в речи ораторов 19 века. Адвокатская речь Кони. Композиция его выступлений, фоль синтаксических фигур
13.	<b>Чтение учебной литературы</b>	Выписки. Приёмы осмысления учебного текста	1	Определяют необходимость письменного осмысления прочитанного текста
14.		Конспекты, тезисы учебного текста. Реферативное сообщение, письменный реферат	1	Составление тезисов учебного незнакомого текста. Реферат как письменная работа. Устный реферат «Достижения современной медицины»
15.	<b>Риторика уважения</b>	Риторические приемы общения с аудиторией	1	Знакомство с приёмами общения с аудиторий
16.		Слушатель как равноправный участник сообщения	1	Роль фигуры слушателя. Активизация этой роли, получение обратной связи аудитории
17.	<b>Лингвистические словари</b>	Современные лингвистические словари	1	Определяют особенности современных словарей, их направленности, актуальность, связь с русской лексикографической традицией
18.		Национальный корпус современного русского языка. Структура словарной статьи	1	Определяют структуру сайта Национальный корпус русского языка. Составляют график частотности употребления слова в творчестве писателя. Выявляют особенности структуры различных словарных статей
19.	<b>Речевые жанры</b>	Личное официальное письмо.	1	Определяют морфологические, лексические и синтаксические особенности личного официального письма.
20.		Составление резюме	1	Определяют способы оформления резюме. Анализируют различные образцы резюме. Пишут

				примерные тексты резюме
21.	<b>Публичная речь</b>	Информационная речь. Её разновидности	1	Композиция и особенности речевого оформления информационной речи
22.		Информационная речь. Её разновидности	1	Композиция и особенности речевого оформления информационной речи
23.	<b>Искусство спора</b>	Способы доказательств. Построение аргументированного текста	1	Виды доказательств, различные аргументы. Ссылка на авторитетные источники
24.		Выражение согласия. Констатация сказанного оппонентом. Культура выражения несогласия	1	Культура выражения согласия и несогласия, связь с национальным этикетом
25.	<b>Вторичные тексты</b>	Инсценировка проблемной ситуации	1	Композиция и анализ проблемной ситуации, её речевое оформление
26.		Инсценировка проблемной ситуации	1	Композиция и анализ проблемной ситуации, её речевое оформление
27.	<b>Необычные (поликадовые) тексты</b>	История фотографии (снимка)	1	Написание сочинения «История фото» (репортажная съемка, портретная съемка)
28.		Языковая связь изображения с текстом	1	Роль подписей к фото репортажей в публицистическом дискурсе 20 века
29.	<b>Прецедентные тексты</b>	Понятие о прецедентных текстах. Их особенности	1	Прецедентные тексты как общеизвестные в русской речевой культуре
30.		Понятие о прецедентных текстах. Их особенности	1	Роль ссылок на прецедентные тексты в выступлениях
31.	<b>Бытовые жанры</b>	Характеристика.	1	Распознают особенности характеристики как бытового жанра красноречия. Художественные приёмы выразительности при характеристике человека
32.		Похвальное торжественное слово. Поздравительная речь	1	Составляют поздравительную речи знакомому и малознакомому адресату.
33.	<b>Газетные жанры</b>	Репортажная заметка	1	Анализируют структура репортажной заметки. Приёмы передачи динамики повествования.
34.		Портретный очерк. Его особенности	1	Распознают особенности портретных описаний в газетах, заметках блогеров. Составляют портретные описания.