



Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«САМАРСКИЙ МЕДИКО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЛИЦЕЙ»
городского округа Самара

СОГЛАСОВАНО
руководитель МО
учителей гуманитарных наук

Моргунова
А.Н. Моргунова



УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора лицея

И.Н. Минаев
И.Н. Минаев

Приказ № 82-од от 31.08.2018 г.

Рабочая программа по курсу внеурочной деятельности

Наименование учебного предмета **ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

Класс **8 эк - 9 эк ФГОС**

Количество часов

8 класс всего **68** часа в год;

в неделю **2** часа

9 класс всего **68** часа в год;

в неделю **2** часа

Итого **136** часов за **2** года обучения

Пояснительная записка

Рабочая программа по курсу «Основы экономики» составлена на основе Программы Иванов, Линьков, Складар: Экономика. Основы экономической теории. Углубленный уровень. 2018 г.

Формирование практических навыков учащихся основано на Михеева, Шереметова, Складар: Практикум по основам экономической теории. Углубленный уровень. В 2-х книгах. М.: Вита-Пресс, 2015 г.

Учебная программа предназначена для изучения курса экономики в 8 и 9 классах в рамках внеурочной деятельности.

Изучение экономики направлено на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Основным объектом изучения является микроэкономика. Изучение курса рассчитано на 136 (68 учебных часов в 8 классе, 68 учебных часов в 9 классе) учебных часов. При этом предусмотрено 4 часа резервного времени в каждом году обучения.

Программа реализуется на основе учебника – Иванов, Линьков, Складар: Экономика. Основы экономической теории. Учебник. Углубленный уровень. В 2-х книгах. М.: Вита-Пресс, 2018 г.

Программа рассчитана на 68 часов в 8 и 9 классах, соответственно, из расчета 2 учебных часов в неделю.

Содержание программы учебного предмета

8 класс

1. Предмет и метод экономической науки.

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки. Метод экономической науки. Измерение экономических величин.

2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.

Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система. Рынок и его функции. Кругооборот доходов в рыночной экономике. Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика.

3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения. Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток.

4. Эластичность спроса и предложения.

Ценовая эластичность спроса. Практическое значение эластичности спроса по цене. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Практическое применение теории эластичности.

9 класс

5. Поведение потребителя.

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

6. Фирма. Производство и издержки.

Понятие фирмы. Фирмы как коммерческая организация. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Изменение издержек фирмы. Определение оптимального размера фирмы. Малые, средние, крупные фирмы.

7. Точка безубыточности производства.

Расчет точки безубыточности. Графическое решение задачи точки безубыточности. Расчет объема производства при целевом значении прибыли. Особенности расчета точки безубыточности для торгового предприятия.

8. Конкуренция и рыночные структуры.

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия/монопсония. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

9. Рынки факторов производства и распределение доходов

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок земли и земельная рента. Рынок капитала. Ссудный процент. Определение целесообразности проводить инвестиции.

10. Предпринимательство.

Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Менеджмент и его функции. Маркетинг. Элементы комплекса маркетинга. Особенности маркетинга услуг.

11. Бизнес план.

Причина и необходимость составления бизнес планов. Структура основных разделов бизнес плана.

Формы и средства контроля

Предполагается проведение тестирования; письменные контрольные работы по итогам полугодия; письменные проверочные работы, рефераты.

Подобные формы контроля позволяют проверить теоретические знания и практические навыки учащихся, уровень усвоения материала и умение пользоваться полученными знаниями, что и является основными целями данного курса.

Система оценки достижений учащихся

Оценка «5» - дается четкий, развернутый ответ на поставленный вопрос, все ключевые понятия темы, даются определения и описания, нет фактических неточностей, речь правильная, включаются факты, поддерживающие детали.

Оценка «4» - большинство ключевых понятий и фактов хорошо определяются, описываются, есть небольшие фактические неточности, речь правильная.

Оценка «3» - определяется и описывается около половины ключевых понятий, проблем и фактов. Около половины объема информации правильной, остальная неверная, неточная или отсутствует.

Оценка «2» - определяется незначительное количество (либо отсутствует полностью) ключевых понятий, проблем, фактов, в основном информация неверная или не относится к поставленному вопросу.

Тематическое планирование по курсу «Основы экономики»

УМК

Предмет: Основы экономики

8, 9 классы

Название программы, на основе которой составлено тематическое планирование	Учебники, названия авторы, годы издания	Дидактические пособия (дополнительные учебники, задачки, методические пособия)	Мультимедиа ресурсы
Иванов, Линьков, Скляр: Экономика. Основы экономической теории. Углубленный уровень. 2018 г.	Иванов, Линьков, Скляр: Экономика. Основы экономической теории. Учебник. Углубленный уровень. В 2-х книгах. М.:Вита-Пресс, 2018 г.	Михеева, Шереметова, Скляр: Практикум по основам экономической теории. Углубленный уровень. В 2-х книгах. М.:Вита-Пресс, 2015 г.	Интернет ресурсы

Тематическое планирование по курсу «Основы экономики» для 8 класса.

№	Темы уроков	Ресурсы	Кол-во часов	Контроль	Деятельность
	1. Раздел. Предмет и метод экономической науки.	Иванов, Линьков, Скляр: Экономика. Основы экономической теории. 10-11 классы. Учебник. Углубленный уровень. В 2-х книгах. М.:Вита-Пресс, 2018 г.	12 часов		охарактеризовать фундаментальные проблемы экономики Российской Федерации. использовать модель КПВ для описания потенциала экономики Российской Федерации.
1	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.		2 часа		
2	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей.		2 часа		
3	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки.		2 часа		
4	Метод экономической науки.		2 часа		
5	Измерение экономических величин.		2 часа		
6	Повторение		1 час		
7	Контрольный урок		1 час	Тест	
	2. Раздел. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.	Иванов, Линьков, Скляр: Экономика. Основы экономической теории. 10-11 классы. Учебник. Углубленный уровень. В 2-х книгах. М.:Вита-Пресс, 2018 г.	16 часов		показать кругооборот доходов в экономике смешанного типа в Российской Федерации. показать преимущества смешанной экономики как над административно-плановой, так и над чисто рыночной на примере экономик ведущих стран мира.
8	Два способа решения фундаментальных проблем экономики.		2 часа		
9	Административно-плановая система.		2 часа		
10	Рынок и его функции.		4 часа		
11	Кругооборот доходов в рыночной экономике.		2 часа		
12	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика.		4 часа		
13	Повторение		1 час		
14	Контрольный урок		1 час	Тест	
	3. Раздел. Спрос, предложение и рыночное равновесие.	Иванов, Линьков, Скляр: Экономика. Основы	18 часов		рассчитать спрос на рынке по функции спроса.

15	Спрос и закон спроса.	экономической теории. 10-11 классы. Учебник. Углубленный уровень. В 2-х книгах. М.:Вита-Пресс, 2018 г.	2 часа		рассчитать предложение на рынке по функции предложения. рассчитать рыночное равновесие по функциям спроса и предложения. найти новые положения кривых спроса и предложения при воздействии внешних факторов.
16	Предложение и закон предложения.		2 часа		
17	Рыночное равновесие.		4 часа		
18	Реакция рынка на изменение спроса и предложения.		2 часа		
19	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие.		4 часа		
20	Дефицит и избыток.		2 часа		
21	Повторение		1 час		
22	Контрольный урок		1 час	Тест	
	4. Раздел. Эластичность спроса и предложения.	Иванов, Линьков, Скляр: Экономика. Основы экономической теории. 10-11 классы. Учебник. Углубленный уровень. В 2-х книгах. М.:Вита-Пресс, 2018 г.	22 часа		рассчитать ценовую эластичность спроса по цене и охарактеризовать рынок данного товара. рассчитать ценовую эластичность предложения по цене и охарактеризовать рынок данного товара. рассчитать перекрестную эластичность спроса и охарактеризовать взаимосвязь данных товаров.
23	Ценовая эластичность спроса. Практическое значение эластичности спроса по цене.		4 часа		
24	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.		4 часа		
25	Эластичность спроса по доходу.		4 часа		
26	Перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения.		4 часа		
27	Практическое применение теории эластичности.		2 часа		
28	Повторение		1 час		
29	Контрольный урок		1 час	Тест	
30	Итоговый тест		1 час	Тест	
31	Резервное время		1 час		

Тематическое планирование по курсу «Основы экономики» для 9 класса.

№	Темы уроков	Ресурсы	Кол-во часов	Контроль	Деятельность
	5. Раздел. Поведение потребителя.	Иванов, Линьков, Скляр: Экономика. Основы экономической теории. 10-11 классы. Учебник. Углубленный уровень. В 2-х книгах. М.:Вита-Пресс, 2018 г.	8 часов		рассчитать равновесие потребителя и его изменение при воздействии новых бюджетных или рыночных факторов.
32	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.		1 час		
33	Правило максимизации полезности.		1 час		
34	Кривые безразличия.		1 час		
35	Бюджетное ограничение.		1 час		
36	Равновесие потребителя.		1 час		
37	Индивидуальный и рыночный спрос.		1 час		
38	Повторение		1 час		
39	Контрольный урок		1 час	Тест	
	6. Раздел. Фирма. Производство и издержки.	Иванов, Линьков, Скляр: Экономика. Основы экономической теории. 10-11 классы. Учебник. Углубленный уровень. В 2-х книгах. М.:Вита-Пресс, 2018 г.	10 часов		рассчитать экономические издержки и экономическую прибыль фирмы. охарактеризовать важность малого и среднего предпринимательства для развития экономики Российской Федерации.
40	Понятие фирмы. Фирмы как коммерческая организация.		1 час		
41	Продукт фирмы.		1 час		
42	Бухгалтерские и экономические издержки.		1 час		
43	Изменение издержек фирмы.		1 час		
44	Определение оптимального размера фирмы.		2 часа		
45	Малые, средние, крупные фирмы.		2 часа		
46	Повторение		1 час		
47	Контрольный урок		1 час	Тест	
	7. Раздел. Точка безубыточности производства.	Иванов, Линьков, Скляр: Экономика. Основы экономической теории. 10-11 классы. Учебник. Углубленный уровень. В 2-х книгах. М.:Вита-Пресс, 2018 г.	10 часов		рассчитать точку безубыточности, объем производства при целевой прибыли. представить графическое решение задачи о точки безубыточности.
48	Расчет точки безубыточности.		2 часа		
49	Графическое решение задачи точки безубыточности.		2 часа		
50	Расчет объема производства при целевом значении прибыли.		2 часа		

51	Особенности расчета точки безубыточности для торгового предприятия.		2 часа		
52	Повторение		1 час		
53	Контрольный урок		1 час	Тест	
	8. Раздел. Конкуренция и рыночные структуры.	Иванов, Линьков, Складар: Экономика. Основы экономической теории. 10-11 классы. Учебник. Углубленный уровень. В 2-х книгах. М.: Вита-Пресс, 2018 г. https://www.cbr.ru/ https://www.ecb.europa.eu/	12 часов		охарактеризовать особенности антимонопольного законодательства в России и мировые тенденции в борьбе с монополиями.
54	Типы рыночных структур.		2 часа		
55	Совершенная конкуренция.		2 часа		
56	Монополия/монопсония.		2 часа		
57	Олигополия.		2 часа		
58	Монополистическая конкуренция.		2 часа		
59	Повторение		1 час		
60	Контрольный урок		1 час	Тест	
	9. Раздел. Рынки факторов производства и распределение доходов.	Иванов, Линьков, Складар: Экономика. Основы экономической теории. 10-11 классы. Учебник. Углубленный уровень. В 2-х книгах. М.: Вита-Пресс, 2018 г. https://www.imf.org/	8 часов		охарактеризовать рынок труда в России охарактеризовать рынок земли в России. охарактеризовать рынок капитала и инвестиционный климат в России.
61	Особенности рынков факторов производства.		1 час		
62	Рынок труда и заработная плата.		2 часа		
63	Рынок земли и земельная рента.		2 часа		
64	Рынок капитала. Ссудный процент. Определение целесообразности проводить инвестиции.		1 час		
65	Повторение		1 час		
66	Контрольный урок		1 час	Тест	
	10. Раздел. Предпринимательство.	Иванов, Линьков, Складар: Экономика. Основы экономической теории. 10-11 классы. Учебник. Углубленный уровень. В 2-х книгах. М.: Вита-Пресс, 2018 г. https://www.cbr.ru/	12 часов		охарактеризовать основные подходы к менеджменту организации. охарактеризовать основные подходы к современному маркетингу организации.
67	Понятие предпринимательства.		1 час		
68	Организационно-правовые формы предпринимательства.		1 час		
69	Менеджмент и его функции.		2 часа		
70	Маркетинг.		2 часа		
71	Элементы комплекса маркетинга.		2 часа		
72	Особенности маркетинга услуг.		2 часа		
73	Повторение		1 час		

74	Контрольный урок		1 час		
	11. Раздел. Бизнес план.		8 часов		охарактеризовать важность бизнес планирования для успеха предпринимательской деятельности.
75	Причина и необходимость составления бизнес планов.		1 час		
76	Структура основных разделов бизнес плана.		1 час		
77	Повторение		1 час		
78	Контрольный урок		1 час	Тест	
79	Итоговый тест		2 часа	Тест	
80	Резервное время		2 часа		